

Créer une galerie d'art

Méthodes, formules types, contrats
pour réussir la création et la gestion
d'une galerie d'art en France

Camille Janssens

6^e édition

Ars vivens

Créer une galerie d'art

Ars vivens - Collection Sens pratiques

Communiquer dans le monde de l'art
Créer et gérer une association culturelle
Créer une galerie d'art - France
Créer une galerie d'art - Belgique
Devenir artiste professionnel
Promouvoir un artiste
Valoriser une signature d'artiste

Ars vivens - Collection Management de l'art

Art et fiscalité, droit fiscal de l'art
Art et investissement, de la valeur esthétique à la valeur patrimoniale
Association culturelle, droit et finances
Art et marketing, stratégies de médiation, promotion et vente de l'art
Contrats du monde de l'art [1] artiste peintre, sculpteur, plasticien
Contrats du monde de l'art [2] photographe
Contrats du monde de l'art [3] graphiste, illustrateur

Du même auteur

Devenir artiste professionnel / méthodes, formules types, contrats, lettres, modèles pour vivre de son art, Ars vivens, 2012

Créer une galerie d'art [2] Belgique / méthodes, formules types, contrats pour devenir marchand d'art en Belgique, Ars vivens, 2010

© Ars vivens, 2017

Impression : Présence graphique, France

Diffusion : www.arsvivens.net

Dépôt légal : mai 2017

Dépôt légal de la 1^{ère} édition : novembre 2010

ISBN 978 2 916613 42 0

Toute reproduction intégrale ou partielle de ce livre, par quelque procédé que ce soit, est interdite sans le consentement écrit de l'auteur ou ses ayants droit. Les droits de traduction et d'adaptation sont réservés. Malgré l'attention portée à la réalisation de cet ouvrage, l'auteur ou son éditeur décline toute responsabilité quant à l'usage des modèles et quant aux éventuelles erreurs ou omissions. Le recours à un professionnel, conseil, juriste ou comptable qualifié, est recommandé pour résoudre les problèmes particuliers.

Vous souhaitez lancer une galerie d'art. Vous voulez faire connaître l'art qui vous plait, défendre la création d'artistes peintres, photographes, sculpteurs ou plasticiens qui vous intéressent. Et vous vous demandez comment valider votre idée, évaluer votre projet et le mener à bien ?

Comment l'organiser et le financer ? Comment et où l'installer ? Quel statut juridique choisir ? Quelles formalités et démarches effectuer ? Comment se positionner sur le marché de l'art, définir une identité artistique, établir une stratégie commerciale ? Comment organiser la gestion, connaître les spécificités fiscales et comptables d'une galerie d'art ? Quelles pistes explorer pour réussir la communication ? Comment gérer la relation avec les artistes ou les collectionneurs ?

Monter une galerie d'art est un projet ambitieux et passionnant qui soulève des questions et des problèmes spécifiques mêlant culture et commerce. Les solutions sont multiples et ce livre va vous guider pour trouver celles qui répondent le mieux à vos besoins.

Le fonctionnement des galeries d'art a beaucoup changé ces dernières années. Avec le web, les réseaux sociaux, la globalisation et l'ouverture des marchés, le développement des systèmes d'information et de ventes aux enchères, la diversification de l'accès aux créations, des modes d'exposition, on ne lance ni ne gère plus une galerie d'art comme avant. Les questions de positionnement, de crédibilité, de lisibilité de l'offre prennent de l'importance. En même temps, les problèmes juridiques, fiscaux, sociaux demandent des réponses claires car les enjeux financiers ne sont pas négligeables. La viabilité de la galerie d'art en dépend souvent. Une stratégie mal définie ou de mauvais choix juridiques peuvent affecter les résultats et la pérennité d'un projet.

Si un galeriste est avant tout un amoureux de l'art et un ami des artistes, il doit aussi savoir gérer les relations avec des gens passionnés, artistes et acheteurs d'art, trouver sa place sur le marché et se montrer gestionnaire avisé. Une galerie d'art est une entreprise qui, tous les mois, doit payer ses factures et son loyer, pouvoir s'engager sur de nouveaux projets. Pour durer, elle doit exister économiquement autant que s'imposer artistiquement.

Créer et développer une galerie d'art nécessite des compétences et savoir-faire multiples. C'est un projet exigeant qui peut être couronné de succès s'il est bien préparé et conduit sérieusement.

Pour vous aider à sa réussite, **Créer une galerie d'art** vous donne quantité d'informations et de conseils utiles, avec une approche originale de mise en situation. Ce workbook contient les documents et outils essentiels et les méthodes pour les utiliser. Par un questionnement proposé à chaque étape, il permet de construire un plan d'action personnel et adapté pour lancer une galerie d'art. Il vous donne les moyens de bâtir un projet sur-mesure, pertinent et cohérent, préparer les formalités avec efficacité et démarrer l'activité avec les meilleures chances de succès.

Vous y trouvez notamment :

- ✓ plus de **301 questions incontournables** que pose la création d'une galerie d'art, 85 outils pratiques, des exercices de mise en situation, pour évaluer et élaborer pas-à-pas son propre projet, valider chaque étape-clé ;

- ✓ des **tableaux et synthèses** présentant l'état du droit ou des réglementations pour connaître les obligations professionnelles, la responsabilité financière, les obligations fiscales ou sociales auxquelles est tenu un galeriste et réaliser les bons choix de statut juridique, de régime d'imposition, de protection sociale ;

- ✓ des **fiches méthodiques** opérationnelles pour identifier les enjeux, définir l'identité artistique, déterminer la stratégie culturelle et commerciale et financière de la galerie d'art, préparer sa communication et organiser la gestion de l'activité.

- ✓ la liste et l'agenda des **formalités** à accomplir, des modèles de documents, d'actes, de formulaires nécessaires au moment de la création de l'entreprise, des statuts-types de société (SARL), avec un mémo d'aide à la rédaction pour réaliser les démarches de déclaration d'activité avec efficacité ;

- ✓ des **modèles** de contrats, factures, documents pour établir les relations avec les artistes et les partenaires de la galerie, sécuriser les transactions, définir les responsabilités ;

- ✓ des **conseils pratiques** pour fixer sa stratégie de prix, s'installer, choisir un statut adapté, profiter des aides à la création artistique, assurer son activité, utiliser le web et les réseaux sociaux, travailler avec les artistes, et tous les liens web utiles.

Créer une galerie d'art est le livre qui présente, de manière claire et complète, ce qu'il faut savoir et décider pour vivre sa passion pour l'art, en tant que galeriste. Un livre indispensable, avec des idées, des questions, des solutions, des conseils, des modèles, pour préparer, lancer et réussir votre projet de galerie d'art.

Table des matières

1 - Elaborer son projet de galerie d'art	11
Présenter son idée	13
Définir l'offre commerciale et artistique de la galerie d'art	15
Identité artistique de la galerie d'art	17
Artistes défendus par la galerie d'art	19
Déterminer la stratégie commerciale de la galerie d'art	20
Analyse de marché	21
Analyse de clientèle	23
Stratégie de vente	24
Stratégie de prix	27
Feuille de route d'action commerciale	28
Identifier les objectifs et les contraintes de son projet de galerie d'art	29
Définir son projet professionnel de galeriste	31
2 - Evaluer la viabilité de son projet de galerie d'art	39
Installer la galerie d'art	41
Choix de l'emplacement de la galerie d'art	41
Besoins matériels de la galerie d'art	43
Frais d'installation	44
Evaluer les investissements requis par le projet de galerie d'art	45
Elaborer le compte de résultat prévisionnel	47
Estimation des ressources de la galerie d'art	48
Modèle de compte de résultat	49
Calculer le seuil de rentabilité	51
Etablir le bilan de trésorerie	52
Ecrire un business plan	53
3 – Choisir le statut juridique et fiscal de la galerie d'art	55
Cerner les contraintes juridiques du projet	57
Préparation de la constitution de l'entreprise	59
Choix et protection de la dénomination de la galerie d'art	60
Choisir le statut juridique de la galerie d'art	62
Motivations au regard des différents statuts juridiques	64
Caractéristiques des différents statuts juridiques	65
Responsabilité financière selon le statut juridique	66

Obligations légales et responsabilité du galeriste	67
Statut juridique, statut social et rémunération du galeriste	71
Conseils pour choisir le statut juridique de la galerie d'art	72
Déterminer le statut fiscal de la galerie d'art	73
Imposition des bénéficiaires selon le statut juridique de la galerie d'art	73
Choix du régime fiscal à l'IR	74
Définition fiscale d'une œuvre, d'un objet d'art ou de collection	76
Négoce d'art et TVA	77
Identifier les conséquences sociales du statut juridique de la galerie d'art	78
Régimes de sécurité sociale et cotisations sociales obligatoires	79
Contribution diffuseur	80
4 – Réaliser les formalités d'installation de la galerie d'art	83
Planifier les formalités d'installation	85
Liste des formalités d'installation	86
Liste des pièces à fournir selon les formalités	87
Planning des formalités d'immatriculation	88
Clauses essentielles du bail commercial	89
S'installer galeriste en micro-entreprise	90
Conseils pour déclarer l'activité en micro-entreprise	90
Formulaire de déclaration d'activité micro-entreprise	91
S'installer galeriste en entreprise individuelle	92
Conseils pour déclarer l'activité en entreprise individuelle	92
Formulaire de déclaration d'activité entreprise individuelle (personne physique)	93
Modèle de déclaration de non-condamnation	95
Modèle d'attestation d'information du conjoint	96
Modèle d'attestation du conjoint en cas d'affectation de biens communs	97
Modèle d'affectation du patrimoine en EIRL	98
S'installer galeriste en société (SARL)	99
Préparation de la constitution de la société	99
Définition de l'objet social de la société	102
Clauses essentielles des statuts de SARL	103
Caractéristiques de la SARL	105
Modèle exemple de statuts de SARL	106
Modèle de désignation d'un commissaire aux apports	112
Modèle de pouvoir pour effectuer les formalités de constitution de société	113
Modèle d'avis de constitution de société	114
Formulaire de déclaration de constitution de société (personne morale)	115
Se déclarer à la Maison des artistes – diffuseur d'œuvres d'art	116
Se déclarer à la Préfecture - revendeur d'objets mobiliers d'occasion	118
Solliciter des aides à la création artistique	119
5 – Démarrer l'activité de la galerie d'art	121
Organiser la gestion de la galerie d'art	123
Programmation annuelle d'expositions	125
Suivi annuel d'expositions	126

Gestion de stock artistique	127
Liste de prospection clients	128
Liste de contact institutions	129
Liste de prix (œuvres originales)	130
Conseils pour rédiger les factures	131
Modèle de facture	132
Journal des recettes et des dépenses	133
Conseils pour assurer l'activité de la galerie d'art	134
Organiser la communication de la galerie d'art	135
Planification annuelle de communication	136
Présentation du positionnement artistique de la galerie d'art	137
Argumentaire de positionnement artistique de la galerie d'art	138
Liste de contact de journalistes et de journaux d'art	139
Suivi de presse et média	140
Présentation d'une exposition	141
Argumentaire de présentation d'une exposition	142
Agenda pour l'organisation d'une exposition	143
Organiser les relations avec les artistes	145
Conseils pour travailler avec les artistes	146
Modèle de contrat d'exposition	148
Modèle de contrat de mise en dépôt-vente	149
Modèle de reçu de fin de dépôt	150
Lexique du galeriste	151
Index	157

